

Good-Practice-Beispiel zum Distanzlernen			
Schule	BS Erding		
Fach	Sozialkunde		
Thema	Globalisierung- Vorteile und Nachteile		
Phase	Lehr-Lernarrangement	Methode/ Sozialform	Medien
Einstieg	<p>Mentimeter- „Kartenabfrage“</p> <p>Was bedeutet Globalisierung? (siehe Abbildung 1)</p> <p>- SuS tippen ihre Ideen bei menti.com ein</p> <p>- Beiträge werden besprochen (Wie habt ihr das gemeint, was bedeutet das konkret,...?)</p>	<p>Online- Abstimmung</p> <p>Schüler wählen sich bei menti.com ein</p> <p>Einzelarbeit</p> <p>LSG</p>	Videokonferenz
Erarbeitung	<p>Impuls: Globalisierung bedeutet also, dass wir Viren auf der ganzen Welt verteilen. Das ist doch nur negativ.</p> <p>- SuS: Nein, Globalisierung hat auch Vorteile</p> <p>Text zur Globalisierung auf der Lernplattform wird gelesen</p> <p>→ Sammeln von Vorteilen und Nachteilen von Globalisierung in einer Tabelle</p>	<p>LSG</p> <p>Einzelarbeit</p> <p>LSG</p>	<p>Videokonferenz</p> <p>Text auf Lernplattform (Teilen des Bildschirms mit Word- Tabelle)</p>
Ergebnissicherung	<p>Tabelle wird in pdf- Format umgewandelt und auf die Lernplattform hochgeladen</p> <p>Persönliche Einschätzung: Mentimeterumfrage „Wie empfindest du es in einer globalisierten Welt zu leben?“</p>	<p>Online- Abstimmung</p> <p>Einzelarbeit/LSG</p>	<p>Lernplattform</p> <p>menti.com</p>

Was bedeutet Globalisierung?

Mentimeter

Vernetzung zwischen verschiedenen Ländern

weltweite fortschreitende Vernetzung und Abhängigkeit

Globalisierung bedeutet die weltweite Vernetzung in Bereichen wie Politik, Kultur, Umwelt, Kommunikation

Ein Prozess, in dem sich die Welt durch eine Reihe von Mechanismen in immer höheren Maße über Nationalgrenzen hinweg verflechtet. Weltweit fortschreitende Vernetzung, Abhängigkeit und Austausch

Globalisierung steht für internationale Kommunikation, Handel und Vernetzung allerdings birgt Globalisierung folgende Risiken: Umweltverschmutzung, Ausbeutung und steigende Diskrepanz zwischen arm und reich

Globalisierung ist die Vernetzung und das Zusammenwachsen von Ländern und Regionen weltweit in Bereichen wie z.B. Kultur, Wirtschaft, Kommunikation und Handel.

Abbildung 1